



# DIGITAL ENCOUNTERS

## CRYSLIS

The Crysalis project started in 2011 and is a three year project part funded by the EU through the European Regional Development Fund and the Interreg 2 seas programme which supports cross border, cross regional collaborative projects.

The Crysalis Project is a collaboration between the University for the Creative Arts in Rochester, leading the way in digital textile development and engaging young entrepreneurs; Plymouth College of Art which has a many years of experience in education and crafts; International Center of Lace and Fashion in Calais, and TIO3 Textiles Open Innovation Centre in Ronse, Belgium, both of whom have a rich heritage of textile tradition and a strong focus on public engagement and entrepreneurialism.

The subtitle of the Crysalis project is 'The Economic revival of textiles' and whilst this may be over ambitious the aims of the project to create a textile network combining partners and their contacts has been achieved. By bringing together the economic, technical and creative resources of partners, the potential of heritage and hand crafted alongside innovative textiles and fashion design knowhow has enabled the facilitation of new enterprises in the textile sector. The main thematic activities of the project are to enhance textile potentials, as well as enhancing textile entrepreneurship and knowledge. This is achieved by working with textile artists and designers, museums with textile archives, textile businesses, researchers and textile students.

One of the main outputs is to combine knowledge and tradition with technology; collaboration with innovation and big names with textile start-ups. During the three year project Crysalis has supported hundreds of textile entrepreneurs through the Professional Programme series and Skill Tours. Digital Encounters is the final exhibition in the Crysalis Moving Textiles exhibition series and the final main deliverable for the University for Creative Arts. I hope you enjoy and are inspired by the exhibition. I would like to take this opportunity to thank the Crysalis team at the University for the **Creative Arts for their hard work and commitment, and in particular Serena Williams the project coordinator who has worked tirelessly to deliver an incredibly successful project.**

**Denise Harmer**  
Crysalis Project Manager

Le projet Crysalis a débuté en 2011. Financé par l'UE via le Fonds européen de développement régional et le Programme INTERREG IVA des 2 Mers, ce projet sur trois ans favorise des actions de collaboration transrégionale et transfrontalière. Le projet Crysalis est le fruit d'une collaboration entre, d'une part, l'Université des Arts Créatifs de Rochester, qui ouvre la voie au développement du textile numérique, impliquant de jeunes entrepreneurs ; mais aussi le Plymouth College of Art, ainsi que la Cité internationale de la Dentelle et de la Mode de Calais, sans oublier le Centre TIO3 Textiles Open Innovation de Ronse, en Belgique, ces deux centres, largement axés sur l'implication du public et la promotion de l'entreprise, se nourrissent d'un riche patrimoine de tradition textile.

Le projet Crysalis est assorti du sous-titre Le renouveau économique des textiles. Si cet objectif peut paraître par trop ambitieux, le but même du projet, qui vise à créer un réseau dans le secteur du textile associant divers partenaires et leurs contacts, a été atteint. En réunissant les ressources économiques, techniques et créatives de ces partenaires, le potentiel représenté par la juxtaposition du patrimoine et de la dimension artisanale par rapport aux savoir-faire innovants dans les domaines du textile et de la mode a rendu possible l'épanouissement de nouveaux projets entrepreneuriaux dans le secteur du textile.

Les principales activités thématiques de ce projet consistent à renforcer les potentialités du textile, ainsi qu'à promouvoir l'entreprise et les connaissances dans ce domaine. Cet effort est mené à bien par la participation active d'artistes et de designers du textile, de musées et de leurs archives sur les textiles, d'entreprises, mais aussi de chercheurs et d'étudiants dans ce secteur. L'un des principaux axes de travail est la combinaison des connaissances et de la tradition à la technologie ; une collaboration innovante des grands noms avec des start-ups. Dans le cadre d'une action menée sur trois ans, le projet Crysalis a apporté un soutien à des centaines d'entrepreneurs du textile via la série de programmes Professionnels et les Skill Tours.

Digital Encounters est la dernière exposition de la série d'expos Crysalis Moving Textiles, ainsi que le principal élément de présentation final produit par l'University for Creative Arts. J'aimerais saisir cette opportunité de remercier toute l'équipe Crysalis de l'University for the Creative Arts pour son implication et son travail acharné, avec notamment la participation de Serena Williams en tant que coordinatrice de projet qui a travaillé sans relâche à la réalisation d'un projet extraordinairement réussi.

Denise Harmer  
Gestionnaire de projet Crysalis